



SANTUÁRIO DE FÁTIMA
SHRINE OF FATIMA

Jornadas de Comunicação 2024



IV Jornadas de Comunicação

“Comunicar para construir”

18 de abril de 2024

Centro Pastoral de Paulo VI

SINOPSE

No ano pastoral que assume o tema “Chamados ao Encontro”, as Jornadas de Comunicação organizadas pelo Santuário de Fátima ganham especial relevância.

Agendadas para o próximo dia 18 de abril, no Centro Pastoral de Paulo VI, reavivam a noção de que não há encontro sem comunicação e de que não há comunicação sem sintonia de linguagem e de contexto.

O evento mantém, por isso, o objetivo de dar a conhecer o Santuário e de familiarizar jornalistas e outros profissionais com elementos fundamentais da mensagem de Fátima. No entanto, vai mais longe e proporciona outras oportunidades de aprendizagem ao colocar os participantes em contacto com especialistas em diferentes domínios da comunicação.

“Comunicar para construir” é o tema que vai trazer a Fátima Dario Viganò, antigo diretor do Centro Televisivo do Vaticano, e Ana Galvão, animadora de rádio, para as conferências de abertura e encerramento respetivamente.

As Jornadas preveem a visita “Contar Fátima através de 5 objetos do museu”, guiada

por Marco Daniel Duarte, diretor do Departamento de Estudos do Santuário de Fátima. O programa deste ano integra ainda um conjunto de oficinas práticas dedicadas ao vídeo, som, redes sociais e assessoria de imprensa.

Num quotidiano pautado pelo ruído e por múltiplos apelos, vence quem detém as competências e domina as ferramentas que permitem comunicar para construir boas histórias e boas relações. É da capacidade de gerar “encontros” que tratam estas Jornadas.

DESTINATÁRIOS

A participação nas Jornadas de Comunicação do Santuário de Fátima é aberta a jornalistas, profissionais de comunicação e outros interessados. Pode ser formalizada através do preenchimento de [um formulário](#) e mediante o pagamento do valor de 15 euros, que inclui almoço.

INSCRIÇÕES

Programa

PROGRAMA

9h00 | Abertura do secretariado

9h30 | Sessão de abertura

- **Padre Carlos Cabecinhas** - reitor do Santuário de Fátima
- **Patrícia Duarte** - diretora do Gabinete de Comunicação do Santuário de Fátima

9h45 | **Conferência “O uso da imagem e a construção do storytelling”**

- **Dario Viganò**, vice-chanceler da Pontifícia Academia das Ciências e das Ciências Sociais e antigo diretor do Centro de Televisão do Vaticano
Moderação: Patrícia Duarte
Local: Salão do Bom Pastor

10h30 | Pausa para café [Foyer Centro Pastoral de Paulo VI]

10h45 | **Visita prática “Contar Fátima através de 5 objetos do museu”**

- **Marco Daniel Duarte**, Diretor do Museu do Santuário de Fátima
Local: Exposição temporária "Rosarium: Alegria e Luz, Dor e Glória", Basílica da Santíssima Trindade

12h00 | Introdução e apresentação das oficinas práticas [Salas dos Claustros]

12h30 | Almoço - Refeitório do Centro Pastoral de Paulo VI

14h30 | Oficinas práticas - Salas dos Claustros

- **Oficina de assessoria de imprensa**

“Comunicação: como blindar uma imagem positiva”

Rui Neves Moreira, assessor de comunicação e diretor da K-Comunicação

- **Oficina de vídeo**

“A reportagem, a narrativa de imagem e o acontecimento religioso”

Joaquim Franco, jornalista da TVI/CNN

- **Oficina de som**

“A trilha sonora que conta uma história”

Ana Isabel Costa, jornalista da Antena 1

- **Oficina de redes sociais**

“Como se constrói e mantém a relação com a marca”

Mafalda Monteiro, coordenadora de marca digital do Sporting Clube de Portugal

16h00 | Pausa para café [Foyer Centro Pastoral de Paulo VI]

16h15 | **Conferência “A importância da voz na construção das histórias”**

- **Ana Galvão**, animadora de rádio

Moderação: Diogo Carvalho Alves

Local: Salão do Bom Pastor

17h45 | Encerramento [Salão do Bom Pastor]

www.fatima.pt/pt/pages/jornadas-de-comunicacao-2024