



SANTUÁRIO DE FÁTIMA  
SHRINE OF FATIMA

## Jornadas de Comunicação 2024



## IV Jornadas de Comunicação

“Comunicar para construir”

18 de abril de 2024

Centro Pastoral de Paulo VI

### SINOPSE

No ano pastoral que assume o tema “Chamados ao Encontro”, as Jornadas de Comunicação organizadas pelo Santuário de Fátima ganham especial relevância.

Agendadas para o próximo dia 18 de abril, no Centro Pastoral de Paulo VI, reavivam a noção de que não há encontro sem comunicação e de que não há comunicação sem sintonia de linguagem e de contexto.

O evento mantém, por isso, o objetivo de dar a conhecer o Santuário e de familiarizar jornalistas e outros profissionais com elementos fundamentais da mensagem de Fátima. No entanto, vai mais longe e proporciona outras oportunidades de aprendizagem ao colocar os participantes em contacto com especialistas em diferentes domínios da comunicação.

“Comunicar para construir” é o tema que vai trazer a Fátima Dario Viganò, antigo diretor do Centro Televisivo do Vaticano, e Ana Galvão, animadora de rádio, para as conferências de abertura e encerramento respetivamente.

As Jornadas preveem a visita “Contar Fátima através de 5 objetos do museu”, guiada

por Marco Daniel Duarte, diretor do Departamento de Estudos do Santuário de Fátima. O programa deste ano integra ainda um conjunto de oficinas práticas dedicadas ao vídeo, som, redes sociais e assessoria de imprensa.

Num quotidiano pautado pelo ruído e por múltiplos apelos, vence quem detém as competências e domina as ferramentas que permitem comunicar para construir boas histórias e boas relações. É da capacidade de gerar “encontros” que tratam estas Jornadas.

## DESTINATÁRIOS

A participação nas Jornadas de Comunicação do Santuário de Fátima é aberta a jornalistas, profissionais de comunicação e outros interessados. Pode ser formalizada através do preenchimento de [um formulário](#) e mediante o pagamento do valor de 15 euros, que inclui almoço.

## INSCRIÇÕES

### Programa

## PROGRAMA

9h00 | Abertura do secretariado

9h30 | Sessão de abertura

- **Padre Carlos Cabecinhas** - reitor do Santuário de Fátima
- **Patrícia Duarte** - diretora do Gabinete de Comunicação do Santuário de Fátima

9h45 | **Conferência “O uso da imagem e a construção do storytelling”**

- **Dario Viganò**, vice-chanceler da Pontifícia Academia das Ciências e das Ciências Sociais e antigo diretor do Centro de Televisão do Vaticano  
Moderação: Patrícia Duarte  
Local: Salão do Bom Pastor

10h30 | Pausa para café [Foyer Centro Pastoral de Paulo VI]

10h45 | **Visita prática “Contar Fátima através de 5 objetos do museu”**

- **Marco Daniel Duarte**, Diretor do Museu do Santuário de Fátima  
Local: Exposição temporária "Rosarium: Alegria e Luz, Dor e Glória", Basílica da Santíssima Trindade

12h00 | Introdução e apresentação das oficinas práticas [Salas dos Claustros]

12h30 | Almoço - Refeitório do Centro Pastoral de Paulo VI

14h30 | Oficinas práticas - Salas dos Claustros

- **Oficina de assessoria de imprensa**

*“Comunicação: como blindar uma imagem positiva”*

**Rui Neves Moreira**, assessor de comunicação e diretor da K-Comunicação

- **Oficina de vídeo**

*“A reportagem, a narrativa de imagem e o acontecimento religioso”*

**Joaquim Franco**, jornalista da TVI/CNN

- **Oficina de som**

*“A trilha sonora que conta uma história”*

**Ana Isabel Costa**, jornalista da Antena 1

- **Oficina de redes sociais**

*“Como se constrói e mantém a relação com a marca”*

**Mafalda Monteiro**, coordenadora de marca digital do Sporting Clube de Portugal

16h00 | Pausa para café [Foyer Centro Pastoral de Paulo VI]

16h15 | **Conferência “A importância da voz na construção das histórias”**

- **Ana Galvão**, animadora de rádio

Moderação: Diogo Carvalho Alves

Local: Salão do Bom Pastor

17h45 | Encerramento [Salão do Bom Pastor]

---

[www.fatima.pt/pt/pages/jornadas-de-comunicacao-2024](http://www.fatima.pt/pt/pages/jornadas-de-comunicacao-2024)