



SANTUÁRIO DE FÁTIMA
SHRINE OF FATIMA

III Jornadas de Comunicação "O Mundo visto de Fátima"



III Jornadas de Comunicação "O Mundo visto de Fátima"

Jornadas no contexto do centenário do Jornal Voz da Fátima

28 de abril de 2022 | das 10h00 às 19h00

Centro Pastoral de Paulo VI

O Santuário de Fátima vai promover no dia 28 de abril a III Jornada de Comunicação, que este ano decorre no âmbito do Centenário do Jornal Voz da Fátima, a mais antiga publicação regular da instituição.

A jornada, intitulada O Mundo visto de Fátima- Jornadas no contexto do centenário do Jornal Voz da Fátima, aberta ao público em geral mediante inscrição prévia, mas dirigida sobretudo a investigadores e profissionais da área da Comunicação, em especial da Igreja, visa debater a importância da imprensa de inspiração cristã na construção das sociedades.

A partir da experiência da Voz da Fátima, que através dos seus editoriais e dos diferentes artigos contribuiu para relatar e difundir o acontecimento mas também interpretar o mundo contemporâneo a partir da mensagem, assumindo-se como a voz institucional deste Santuário, a Jornada de Comunicação procurará refletir sobre o futuro da imprensa cristã, os desafios da transição digital e a importância do jornalismo de proximidade, atento à escuta de pessoas e causas concretas.

Participação livre, inscrição é obrigatória e deverá ser feita [AQUI](#) ou através de congressos@fatima.pt

Informações: congressos@fatima.pt.

A III Jornada de Comunicação pode ser seguida presencialmente ou através das redes digitais; em qualquer dos casos a inscrição é obrigatória.

[INSCRIÇÕES](#)

[Programa](#)

PROGRAMA

10h00 | Abertura

- **Pe. Carlos Cabecinhas** [Reitor do Santuário de Fátima]

10h15 | Conferência

- **Paolo Ruffini** [Presidente do Dicastério da Comunicação da Santa Sé]
- Carmo Rodeia [Comentador]

11h00 | Intervalo

11h15 | *A Imprensa cristã: jornalismo de proximidade ou outra forma de construção social*

Moderação: Octávio Carmo

- *Questões críticas do conceito de Jornalismo de Proximidade*
Carlos Camponês [Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra]
- *Os média de natureza cristã como elos de ligação social*
Felisbela Lopes [Instituto de Ciências Sociais da universidade do Minho]

12h30 | Apresentação do Estudo Comparado da Voz da Fátima

- **Cátia Filipe** [Gabinete de Comunicação do Santuário de Fátima]

13h00 | Almoço

A agonia dos média de inspiração cristã: a transição para o digital ou a morte anunciada

14h30 | PRIMEIRA MESA REDONDA | Os custos da conversão digital

Moderação: Pe. Nuno Rosário Fernandes

- **Pedro Jerónimo** [Universidade da Beira Interior]
- **Jorge Pedro Sousa** [universidade Fernando Pessoa]

15h30 | SEGUNDA MESA REDONDA | Análise de cinco casos

Moderação: Sónia Vazão

- **Pe. Manuel Correia Fernandes** [Voz Portucalense]
- **Samuel Mendonça** [Folha de Domingo]

- **Diogo Paiva Brandão** [Voz da Verdade]
- **Carmo Rodeia** [Voz da Fátima | Fátima Luz e Paz]

17h00 | Intervalo

17h30 | Antestreia do documentário Páginas de Fátima da autoria de Joaquim Franco | Jornalista da TVI

Comentário: Os media, como rostos de Fátima

Moderação: Diogo Alves

- **Joaquim Franco** [Autor da reportagem]
- **Pe. Jorge Duarte** [Comentador da Rádio Renascença]

18h30 | Encerramento

- **Carmo Rodeia**
- **Marco Daniel Duarte**

www.fatima.pt/pt/pages/jornadadecomunicacao2022