



Revista Fátima XXI: Um ano após a deslocação da Imagem de Nossa Senhora de Fátima ao Vaticano, Presidente do Pontifício Conselho para a Promoção da Nova Evangelização recorda Jornada Mariana

Queríamos que Nossa Senhora se fizesse peregrina com os peregrinos

A 13 de outubro de 2014 vcumpriu-se um ano da deslocação da Imagem de Nossa Senhora de Fátima venerada na Capelinha das Aparições ao Vaticano, no contexto da Jornada Mariana. Em entrevista, o presidente do Conselho Pontifício para a Promoção da Nova Evangelização, entidade a quem coube a organização da Jornada, recorda o acontecimento: “Foi grande a emoção sentida na Praça de São Pedro ao levar em procissão e fazendo aproximar a imagem da Senhora de Fátima de mais de 200 mil peregrinos que estavam presentes.” “A imagem, na Igreja, que, mais que qualquer uma é peregrina, é a imagem de Nossa Senhora de Fátima”, daí a escolha da Imagem de Nossa Senhora de Fátima para esta celebração, realizada a 12 e 13 de outubro de 2013. “Queríamos que Nossa Senhora se fizesse peregrina com os peregrinos. Que acompanhasse a Igreja ao túmulo de Pedro, para nos confirmar na fé e nos dar aquele compromisso de nova evangelização que é pedido à Igreja. (...) Depois existem outros motivos, como a afeição que temos pela Senhora de Fátima, que é propriamente afeto (...)”, refere Mons. Salvatore Rino Fisichella. Presidente do organismo responsável pela organização e promoção da Jornada Mariana, este responsável destaca também o potencial evangelizador que encontra na mensagem de Fátima isto por considerar, nas suas palavras, que “objetivamente, a mensagem de Fátima fala de evangelização” e “traz consigo a exigência da escuta a um mundo que está habituado a falar para si mesmo e a não compreender o valor do silêncio”. Numa entrevista em que dá conta da sua devoção pessoal a Nossa Senhora de Fátima, Mons. Salvatore Rino Fisichella sublinha que a imagem que tem de Fátima é a dos “pastorinhos de joelhos, a rezar”. Nesta entrevista à “Fátima XXI - Revista Cultural do Santuário de Fátima”, publicada na edição de 13 de outubro de 2014, Mons. Salvatore Rino Fisichella aborda outras temáticas tais como o sofrimento dos cristãos no mundo contemporâneo, o empenhamento da Igreja pelos mais pobres e a burocracia da própria Igreja. Na sua interpretação, a mensagem de Fátima é “explicitamente” dirigida à Europa, e “em particular a uma parte da Europa”: “A conversão, noutros tempos, era uma conversão do ateísmo, hoje é uma conversão da indiferença, uma conversão que tem de tocar a razão e o coração das pessoas. É uma Europa que quer construir-se a si mesma somente sobre uma dimensão económica e financeira”. “A evangelização é, antes de mais, uma escuta. Se vamos interpretar o acontecimento de Fátima, entendemo-lo como um acontecimento de evangelização”, afirma Mons. Salvatore Rino Fisichella, acrescentando que “Fátima é síntese dos traços fundamentais que constituem uma mensagem onde, num momento da história, a Virgem Maria faz escutar a sua voz para que se torne ainda mais forte o evangelho de Seu Filho”. Realizada por Ângela de Fátima Coelho, Carlos Cabecinhas e Marco Daniel Duarte, a entrevista apresenta

também a reflexão do Presidente do Pontifício Conselho para a Promoção da Nova Evangelização sobre este organismo a que preside, instituído há quatro anos por Bento XVI. Em determinado momento, Mons. Salvatore Rino Fisichella testemunha ter sido muitas vezes animador de peregrinações a santuários para falar da força evangelizadora e da necessidade de as peregrinações se tornarem “expressões de evangelização” e “momentos privilegiados para a Nova Evangelização”. “Para pessoas que se encontram afastadas da experiência de fé, [os santuários] atraem pela história, pela beleza, pela arte. Agrada-me pensar que existem diferentes expressões que são o que, em teologia, chamamos os ‘preambula fidei’”, refere em certo momento da entrevista, acrescentando o que é a mensagem comum oferecida nos principais santuários do mundo: “É o conteúdo da esperança que faz mudar as coisas, mas a esperança é uma dimensão geral, e devemos ser capazes de captar o grito de esperança e oferecer conteúdos que sejam mais próximos”. L.S. O número 2 da “Fátima XXI - Revista Cultural do Santuário de Fátima”, onde é publicada esta entrevista e que nesta edição tem como tema do caderno principal “Os Videntes de Fátima”, está à venda na Livraria do Santuário de Fátima. Edição de 13 de outubro de 2014, 168 páginas, 9 euros. (livraria@fatima.pt)

www.fatima.pt/pt/news/revista-fatima-xxi-um-ano-apos-deslocacao-imagem-nossa-senhora-fatima-ao-vaticano-presidente-pontificio-conselho-para-promocao-nova-evangelizacao-records-jornada-mariana