



Nova loja online do Santuário quer levar Fátima à casa dos peregrinos

store.fatima.pt



LOJA OFICIAL
OFFICIAL STORE
SANTUÁRIO DE FÁTIMA
SHRINE OF FATIMA

HOME LOJA ONLINE ▼ FALE CONNOSCO



Nova loja online do Santuário quer levar Fátima à casa dos peregrinos

A navegação da renovada loja online do Santuário de Fátima está mais intuitiva e rápida, num ambiente que aposta na imagem e mensagem de Fátima e oferece uma maior proximidade com o peregrino.

A [loja online do Santuário de Fátima](#) abriu à navegação com um arranjo renovado e novas funcionalidades, que melhoram e agilizam a sua utilização. Uma categorização e apresentação mais ajustada e apelativa dos artigos, uma adequação da venda à missão do Santuário e um mais ágil processo de encomenda são algumas das melhorias que contribuem para uma melhor experiência do visitante.

“[De Fátima para o seu lar](#)” é o lema que a nova página assume neste compromisso de aproximação, oferecendo ao peregrino um leque de artigos “que retratam e representam aquilo que é o simbolismo do Santuário de Fátima e que são expressão das experiências que aqui se vivem”, explica Adelaide Moita, responsável pelas unidades comerciais do Santuário de Fátima.

A ideia passa por alinhar o foco dos artigos que são disponibilizados com a própria

missão do Santuário de Fátima, explica a responsável.

“A loja disponibiliza aquilo que pode representar Fátima e isso é o que distingue a loja do Santuário das demais. Desde o momento em que entramos na página, não sentimos que estamos a entrar numa loja, mas em Fátima.”

Os artigos disponíveis podem agora ser consultados de uma forma mais ágil, divididos nas principais categorias: [artigos religiosos](#), [paramentaria](#), [livros](#), [papeleria](#), [terços](#), [esculturas](#), [joalheria](#) e os [produtos oficiais do Santuário de Fátima](#), numa segmentação que pode ser combinada entre si. Além desta divisão, surge também uma categoria dedicada aos períodos litúrgicos mais próximos, onde atualmente [se destacam artigos relacionados com o Advento e Natal](#). Aqui, também serão destacados artigos relacionados com a própria vida do Santuário de Fátima, como são as grandes Peregrinações.

A montra da primeira página foi também trabalhada, por forma a apresentar os artigos em contexto celebrativo, no Santuário de Fátima, com “imagens que representam as celebrações e destacam o foco de interesse do peregrino para determinado artigo”.

A navegabilidade em ambiente de telemóvel também foi melhorada com esta nova versão, com um ajuste automático da página a cada dispositivo.

As alterações feitas no processo de aquisição de artigos e pagamento foram também um importante contributo para a usabilidade da página. Agora, o visitante registado pode adicionar e editar as compras de uma forma mais célere e pagar com cartão visa ou Mbway, métodos de pagamento que foram adicionados aos já existentes: através de referência multibanco ou por carteira eletrónica PayPal.

Neste primeiro mês, as alterações geradas por esta renovação já resultaram em melhores resultados de navegabilidade e performance da página, que pretende estreitar a ligação dos peregrinos com Fátima.

Além do português, a loja online do Santuário de Fátima, em www.store.fatima.pt, pode ser navegada em inglês; francês; espanhol; italiano, alemão e polaco.



Espaço virtual com a garantia pessoal

A garantir o melhor desempenho da plataforma online, está uma estrutura operacional que garante que cada encomenda seja tratada de forma distinta e cuidada. A partir do momento em que o cliente confirma a encomenda e é recebido o pagamento, é enviada informação por e-mail que atualiza o estado ao longo das diferentes fases do processo, com a possibilidade de seguimento por número de rastreamento, até à chegada do artigo ao seu destino.

Entrega em morada ou levantamento em loja

O visitante tem ao seu dispor várias opções de entrega, que variam em tempo, havendo também a possibilidade de levantamento na loja, sem custos adicionais. Dependendo da dimensão e valor da encomenda, os portes poderão ser gratuitos.

Uma entrada com muitas saídas

Além dos [banners iniciais](#), que apresentam rotativamente fotografias de artigos em contexto de celebração, e da divisão por categorias, um outro destaque da primeira página da loja online é a secção “a não perder”, que reúne artigos novos e em promoção. Logo abaixo, uma vinheta de três imagens destaca o período litúrgico atual ou um período de relevo no Santuário (grandes Peregrinações por exemplo), com artigos relacionados com o mesmo. A concluir a página de entrada, é dado destaque a alguns produtos da linha oficial do Santuário de Fátima.

Uma vasta oferta

Na diversidade de artigos que apresenta, a loja online do Santuário de Fátima disponibiliza artigos religiosos paramentos e alfaias litúrgicas, entre os quais produtos oficiais, e ainda livros, onde se podem adquirir edições próprias do Santuário de Fátima, além da oferta editorial de livros religiosos, espirituais e de apoio litúrgico.

Visitante antigo, novo registo

Com a nova loja, os usuários da loja antiga já registados terão de proceder a um novo registo, por forma a garantir as autorizações necessárias previstas na lei geral da proteção de dados.

www.fatima.pt/pt/news/nova-loja-online-do-santuاريو-quer-levar-fatima-a-casa-dos-peregrinos