



## II Jornada de Comunicação realçou importância de Fátima nos media



### II Jornada de Comunicação realçou importância de Fátima nos media #PlayFátima foi o título da iniciativa que reuniu 200 participantes

O Santuário de Fátima promoveu, a II Jornada de Comunicação, com o título #PlayFátima.

A iniciativa decorreu no Centro Pastoral de Paulo VI, e contou com cerca de 200 participantes.

Na génese desta segunda edição esteve a era digital que a sociedade atravessa.

Na palavra de abertura, o Pe. Vitor Coutinho, vice-reitor do Santuário de Fátima salientou a importância de Fátima nos media.

“Fátima é, desde os seus inícios, um fenómeno de comunicação, não apenas pela forma singular como se divulgou e expandiu a informação relativa aos acontecimentos da Cova da Iria, mas também porque os meios de comunicação social da época fizeram eco do que aqui se passava ainda durante o decorrer dos acontecimentos”, explicou.

O vice-reitor considera que “poucos fenómenos sociais terão mantido na opinião pública, como Fátima o fez, um interesse continuo ao longo de tanto tempo”.

“Fátima é, provavelmente, o maior fenómeno de comunicação em Portugal”, salientou.

No primeiro painel, Joana Martins, da RTP, e Manuel Pestana Machado, do Observador, apresentaram uma reflexão sobre a importância do vídeo nas redes sociais.

Clara Almeida Santos, da Universidade de Coimbra, falou sobre o StoryTelling digital.

No segundo painel, Nuno Patrício, da RTP, e Tiago Lavado, da BTV abordaram a articulação entre a linguagem do vídeo e a linguagem institucional. No terceiro e último painel, Paulo Santos, da Escutismo TV e apresentou uma reflexão acerca do modo como se pode comunicar o evangelho através da imagem.

No Santuário de Fátima vive-se uma nova fase, em que é evidente a aposta no vídeo online, materializada já pelo streaming que diariamente é disponibilizado aos peregrinos com as celebrações na Capelinha das Aparições e também a oferta da missa diária do programa oficial, às 11h00.

Esta II Jornada de Comunicação do Santuário de Fátima inserida no contexto do ano pastoral – Dar Graças por Peregrinar em Igreja – interpela para os desafios que se colocam hoje à comunicação nas redes sociais e aos instrumentos que são utilizados para melhorar e rentabilizar, de forma verdadeira e eficaz, a mensagem.

---

[www.fatima.pt/pt/news/ii-jornada-de-comunicacao-realcou-importancia-de-fatima-nos-media-2019-03-29](http://www.fatima.pt/pt/news/ii-jornada-de-comunicacao-realcou-importancia-de-fatima-nos-media-2019-03-29)