



**Domingo da Ascensão do Senhor | 41º Dia Mundial das Comunicações Sociais**

De Fátima, uma oração pelos meios de comunicação social e um apelo à fé coerente Na Eucaristia Dominical internacional de 20 de Maio, celebrada no Recinto do Santuário de Fátima, o presidente da celebração, D. Augusto César, rezou pelos meios de comunicação social, para que o direito à informação nunca sacrifique a verdade dos acontecimentos.

“Oxalá que os Meios de Comunicação Social, cujo dia mundial hoje celebramos e por quem rezamos, saibam respeitar sempre a primazia do transcendental, dando prioridade ao que mais conta sobre o que mais rende, a fim de que o direito à informação nunca sacrifique a verdade dos acontecimentos. Com efeito, uma missão tão nobre deve dignificar-se com a qualidade do serviço que presta”, disse o Bispo Emérito de Portalegre – Castelo Branco durante a homilia.

O resultado do ofertório das eucaristias do dia reverterá para as várias áreas da pastoral da Comunicação Social da Igreja. Em 2006, durante todas as Eucaristias celebradas no Santuário de Fátima, o valor do ofertório para estas actividades pastorais foi de 15.873 euros. **Aos baptizados um apelo: o de testemunharem uma fé coerente** Este Domingo (20 de Maio) teve lugar uma das maiores peregrinações nacionais a Fátima, a Peregrinação da Família Salesiana, que no final da Eucaristia renovou a sua consagração a Nossa Senhora de Fátima, a quem foi confiada “a causa da vida”.

Para além deste grupo, de mais de quatro mil peregrinos, procederam à sua inscrição para participação nesta Eucaristia matinal outros 39 grupos organizados de peregrinos oriundos de sete países, incluindo de Portugal.

Por uma questão de maior distância geográfica, permito-me destacar um grupo de 25 peregrinos da Coreia do Sul e, por uma questão de especificidade, o grupo “Amigos do Centro de Cirurgia Cardiorácica do Hospital da Universidade de Coimbra”, com 1500 pessoas (pacientes, médicos e pessoal de enfermagem e seus familiares), que já desde há vários anos a esta parte peregrinam ao Santuário de Fátima, para um encontro de oração e também de convívio que se prolonga durante todo o dia.

D. Augusto César convidou este elevado número de peregrinos a procurar em Cristo o sentido e o exemplo para as suas vidas. “Assim, pertence aos baptizados (a vós e a mim), dar um testemunho de fé coerente, em todas as circunstâncias (na saúde e na doença, na juventude e na velhice) e mostrar que o cristão não se compadece com atitudes ambíguas nem com critérios egoístas. (...) Não é o dinheiro que nos redime das culpas nem as ideologias que pacificam o coração”.

Ainda durante a homilia, o prelado recordou os apelos feitos por Nossa Senhora em Fátima, dos quais o apelo à conversão, disse, “é a tónica do Evangelho e da Mensagem de Fátima. E porque muitos jovens e adultos se mostram atentos (e vós sois desses), há

esperança de mudança, à conta dos valores que perduram para sempre”.

“E, como peregrinos devemos tomar entre as mãos a mensagem de Nossa Senhora, dando atenção aos apelos que ela faz: oração pela paz, construindo-a a partir do coração e duma caridade activa; atenção especial ao essencial que passa pela vida das pessoas e pela intercessão reparadora dos que se deixam seduzir pelo pecado; reza assídua do Terço (ou Rosário), a sós ou em família, em comunidade ou em grupo, como Nossa Senhora pediu; defesa dos valores morais que reflectem a semelhança de Deus no rosto do homem; a alegria de ter fé e ser Igreja, dando sabor ao Pai-Nosso que há-de ser rezado com a vida”, afirmou D. Augusto.

Dirigindo-se em especial aos jovens, que o grupo da Família Salesiana trouxe em grande número, D. Augusto César disse-lhes, usando o testemunho de S. João Bosco, apóstolo da juventude e pai espiritual da Família Salesiana: “E se os jovens correm o risco de ser vítimas, também devem ser apóstolos uns dos outros, pois o caminho fácil gera mediocridade e enjoo”.

---

[www.fatima.pt/pt/news/domingo-ascensao-senhor-41-dia-mundial-comunicacoes-sociais](http://www.fatima.pt/pt/news/domingo-ascensao-senhor-41-dia-mundial-comunicacoes-sociais)