



Sanktuarium Fatimskie ma nowy symbol graficzny



SANTUÁRIO DE FÁTIMA SHRINE OF FÁTIMA

Sanktuarium Fatimskie ma nowy symbol graficzny

Rektor Sanktuarium zaprezentował nowy monogram

Podczas konferencji prasowej, poprzedzającej inaugurację międzynarodowej pielgrzymki rocznicowej w maju, rektor Sanktuarium Fatimskiego ks. Carlos Cabecinhas zaprezentował nowy monogram Sanktuarium Fatimskiego.

Przypomnijmy, że w związku ze stuleciem objawień powstało specjalne logo i jubileuszowa koncepcja graficzna. Po zakończeniu obchodów postanowiono opracować nową szatę graficzną Sanktuarium.

Poprzednim znakiem Sanktuarium był monogram jego nazwy umieszczony na wieży bazyliki Matki Boskiej Różańcowej. Biorąc pod uwagę trudności w jego odczytywaniu, władze Sanktuarium poszukiwały nowego rozwiązania, związanego jednak z ideą pierwszego logotypu. Ogłoszono konkurs, do którego zaproszono 5 projektantów. Zwyciężyła propozycja przedstawiona przez Inês do Carmo.

Poprzedni monogram Sanktuarium to akronim SNSRF – od oficjalnej portugalskiej nazwy Santuário de Nossa Senhora do Rosário de Fátima (Sanktuarium Matki Boskiej Różańcowej z Fatimy); nowy monogram to skrót SF – inicjał słów Santuário de Fátima (Sanktuarium Fatimskie), a więc popularnej nazwy tego miejsca, prostszej i łatwiejszej do zapamiętania. Uznano, że użycie uproszczonego inicjału „SF” będzie stosowne właśnie ze względu na łatwość zapamiętania go, a także bezpośrednie skojarzenie z Sanktuarium w Fatimie. Do monogramu dodano oficjalną nazwę „Santuário de Fátima | Shrine of Fátima” („Sanktuarium Fatimskie” po portugalsku i po angielsku – przyp.

tłum.).

Nowe logo, z jednej strony nawiązuje więc do poprzedniego monogramu, z drugiej – wpisuje się w plan modernizacji przestrzeni religijnej Sanktuarium, za którego znakiem graficznym stoi określona symbolika. Zdecydowano, że logo będzie miało nadal okrągły kształt, tradycyjnie kojarzony z wiecznością. Wpisane w koło litery „S” i „F” tworzą swego rodzaju „korytarze”, zapraszające pielgrzymów do wejścia do Sanktuarium. Jest to bezpośrednio odniesienie do szczególnej misji Sanktuarium Fatimskiego, będącego celem niezliczonych dróg pielgrzymowania. Niedokończone litery wskazują na to, co pozostaje poza fizyczną przestrzenią Sanktuarium, wyrażają ideę otwartych drzwi, przebytych już szlaków i dróg, które mamy nam jeszcze do przejścia.

Umieszczone w środku koła „F” ma formę krzyża. Jego lewe ramię dotyka litery „S”, która jest nie tylko pierwszą literą słowa „Sanktuarium”, ale nawiązuje także do maryjnego charakteru tego miejsca i bezpośrednio do Matki Boskiej (po portugalsku: Nossa Senhora), stojącej pod krzyżem Jezusa.

Nie jest to jedyny krzyż w nowym logo Sanktuarium. W samym centrum znaku umieszczono mały, złoty krzyż, symbolizujący – niczym subtelny i delikatny klejnot – obecność Boga w każdym chrześcijaninie, który został naznaczony krzyżem Chrystusa, przez co stał się pielgrzymem na Jego drogach.

W kolorystyce monogramu dominuje (podobnie jak w poprzedniej wersji) kolor niebieski reprezentujący transcendencję i boskość. Złoty krzyż w centrum logo wyobraża Boże światło przekazane widzającym, jak opisywała Łucja, przez Dziewicę Różańcową w Cova da Iria.

www.fatima.pt/pl/news/sanktuarium-fatimskie-ma-nowy-symbol-graficzny