



SANTUÁRIO DE FÁTIMA
SHRINE OF FATIMA

Logo Ufficiale



Logotipo ufficiale del Centenario delle Apparizioni di Fatima

Memoria descrittiva

La proposta si basa sulle date che segnano l'avvenimento del Centenario delle Apparizioni di Fatima, così come su un elemento facilmente riconoscibile ed identificabile con il Santuario: il campanile della Basilica di Nostra Signora del Rosario di Fatima.

Con le Apparizioni e con la spiritualità che è sorta e si è radicata a Fatima, il Santuario accoglie migliaia di pellegrini. Per loro, in un linguaggio semplicemente

pittorico, la Basilica ed il suo campanile sono una meta da raggiungere, il segno che sono giunti a destinazione, trovandosi nel luogo delle Apparizioni.

Così, si è ritenuto che la rappresentazione del campanile sia un simbolo inequivocabile di Fatima, delle Apparizioni della Madonna, dei Pastorelli e della Fede.

Associato a questa immagine, si è creato un logo con le date del Centenario, dove uno degli algoritmi della data delle Apparizioni è stato sostituito da una croce, così da mettere in evidenza il carattere cristiano dell'avvenimento.

I colori sono stati scelti volendo accentuare la leggerezza e il carattere spirituale dell'avvenimento. Toni di grigio caldo contrastano con un oro allusivo alla corona della Madonna ed agli elementi dorati, frequentemente presenti nell'arte sacra.

Per motivi di ordine pratico, è stata creata, oltre al segno principale, una variante meno "descrittiva" e più condensata, che potrà essere usata come "francobollo".

Lisbona , 15.09.2010

Inês do Carmo

Logotipo principale



Logotipo secundaria



[Protocolo para utilização da Marca por entidades terceiras](#)

[Manual de normas gráficas da Marca](#)

www.fatima.pt/it/pages/logo-ufficiale